

Dr. Karin Uphoff

heartleaderin aus Überzeugung, Geschäftsführerin der uphoff pr & marketing GmbH, Kommunikationstrainerin, Gründerin der Initiative „heartleaders – das Bündnis für Wertschätzung“



Dr. Karin Uphoff ist mehrfach ausgezeichnete Unternehmerin, PR-Expertin, Kommunikationstrainerin, Lehrbeauftragte und sechsfache Mutter – und absolut überzeugt: Wertschätzung ist das Kapital der Zukunft. 2013 hat sie deshalb die Initiative heartleaders, das Bündnis für Wertschätzung, ins Leben gerufen. Diese Initiative bringt Menschen und Unternehmen zusammen, die verstanden haben: Eine wertschätzende Unternehmenskultur ist die entscheidende Basis für nachhaltigen ökonomischen Erfolg.

Dr. Karin Uphoffs Leidenschaft gilt außerdem den vielfältigen Facetten der Kommunikation und dem Netzwerken. Mit großer Begeisterung bringt sie Menschen unterschiedlicher Branchen, Führungsebenen und Regionen zusammen und setzt sich für eine Stärkung des Unternehmertums in Deutschland ein. Wegen ihres unternehmerischen Engagements wurde Dr. Karin Uphoff 2009 von der "European commission enterprise and industry" zur EU-Unternehmensbotschafterin ernannt, die damit auch Uphoffs vielfaches ehrenamtliches Engagement in Business-Netzwerken wie dem EWMD, dem Verband deutscher Unternehmerinnen, der Vereinigung hessischer Unternehmerverbände und dem Verband der Familienunternehmer würdigte. Seit 2014 gehört Dr. Karin Uphoff außerdem zu dem vom Bundeswirtschaftsministerium ausgewählten Kreis der "Vorbild-Unternehmerinnen".

Workshop von Dr. Karin Uphoff und Daniel Trebien:

„Mit Wertschätzung und auf Augenhöhe zu unternehmerischem Erfolg“

1. Impulsvortrag „Wertschätzung: das Kapital der Zukunft“

Studien zeigen: Menschen, die sich und ihre Leistung wertgeschätzt wissen, sind gesünder, verlässlicher, motivierter, entwickeln bessere Lösungen. Eine wertschätzende Unternehmenskultur stellt einen enormen Wettbewerbsvorteil dar im „war for talents“. Sie macht Unternehmen robuster im Wettbewerb und reaktionsfähiger in der immer komplexer und schneller werdenden Arbeitswelt. Wertschätzung ist somit ein ökonomisch hoch relevantes Thema. Doch was ist Wertschätzung? Und was braucht es in Unternehmen, um eine echte wertschätzende Grundhaltung zu entwickeln?



2. Filmpräsentation „Augenhöhe“

Kann man die Arbeitswelt so gestalten, dass Menschen ihre Potentiale entfalten und ihre Fähigkeiten einbringen können – zu ihrem eigenen Wohl und dem der Unternehmen, für die sie tätig sind? Ja. Der Film AUGENHÖHE gibt Impulse zu dieser und ähnlichen Fragen. Menschen aus sechs verschiedenen Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größe kommen zu Wort und beschreiben wie sie miteinander arbeiten und auf welchen Prinzipien die Organisationen in denen sie arbeiten gegründet sind. Der Film dauert 53 Minuten und gibt zahlreiche Anknüpfungspunkte, um miteinander in vertiefende Gespräche einzusteigen.

3. Erfahrungsaustausch und Diskussion

Genau dafür ist anschließend genügend Raum und Zeit. Je nach Gruppengröße wird ein interaktives und dezent moderiertes Diskussionsformat angeboten, um den aufgeworfenen Fragen aus Impulsvortrag und Film in geeigneter Weise nachzugehen.