



Kristian Gründling

Kristian Gründling arbeitet seit vielen Jahren erfolgreich als Regisseur, Konzeptioner und Produzent von Werbefilmproduktionen für namhafte Unternehmen wie Siemens, Volvo, Bosch, Sixt, Mediamarkt, Jenoptik etc. Er berät Unternehmen im Bereich ihrer WERTEKOMMUNIKATION.



Mit seinem erfolgreichen und preisgekrönten Unternehmensfilm „Der Upstalsboom Weg- Eine Erfolgsgeschichte durch Potentialentfaltung“ zeigte er zuletzt den Weg eines Unternehmens hin zu einer neuen Unternehmenskultur auf.

Ein Film der es nach zahlreichen Auszeichnungen sogar ins Kino geschafft hat.

Workshop: Wertekommunikation

Authentizität und Glaubwürdigkeit sind gefragter denn je. Werte rücken immer mehr in den Fokus unserer Gesellschaft.

Darauf müssen sich Unternehmen auch in ihrer Kommunikation einstellen um weiterhin erfolgreich zu sein- sowohl gegenüber künftigen Mitarbeitern als auch gegenüber ihren Kunden. Der erfahrene Werbefilm-Profi zeigt in diesem Workshop die Möglichkeiten auf, die Unternehmen haben ihre Werte erfolgreich zu kommunizieren.

Werbung oder Werbefilm war gestern, heute ist Werte-Film. Anhand seines preisgekrönten Unternehmensfilms „Der Upstalsboom Weg“ zeigt er das Potenzial dieser Art von Kommunikation auf.