



Dr. Oliver Haas

Dr. Oliver Haas hat über 10 Jahre CFOs im Aufbau von Controllingssystemen begleitet und beraten. Seit 2008 hat er sich auf das Gebiet der wissenschaftlich basierten Glücksforschung spezialisiert. Er war 6 Jahre Professor an der Hochschule für angewandtes Management in Erding.

Dr. Oliver Haas ist Gründer und Geschäftsführer der Dreamteam Academy GmbH und Begründer des Führungsansatzes Corporate Happiness.



Corporate Happiness unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung einer Unternehmenskultur, die sich am Glück jedes einzelnen Mitarbeiters orientiert. Leistungsfähigere, kreativere und glücklichere Mitarbeiter sind der Schlüssel zu mehr Rendite für ein Unternehmen!

Mit seinem Buch *„Corporate Happiness als Führungssystem – Glückliche Menschen leisten gerne mehr“* hat Oliver Haas die wissenschaftlichen Erkenntnisse der positiven Psychologie und der Neurobiologie auf die Arbeitswelt übertragen.

Vortrag: Corporate Happiness – Umsetzung und Erfolgsgeschichten

Leisten glückliche Menschen gerne mehr? Ja, behauptet Oliver Haas. Aber wie schaffen es Unternehmen die eigenen Mitarbeiter dabei zu unterstützen, glücklicher zu werden?

Corporate Happiness bietet Antworten auf diese Frage. In Kombination mit den neuesten Erkenntnissen der Hirnforschung, die beispielsweise belegen, dass es durch

Neuverknüpfungen der Synapsen im Gehirn möglich ist, sich noch bis ins hohe Alter zu verändern, zu lernen und sich weiterzuentwickeln, bilden die Erkenntnisse der Positiven Psychologie die Basis für die sechs Dimensionen von Corporate Happiness:

Unterbewusstsein und Positives Weltbild, Bedeutsamkeit, Eigene Stärken, Energiemanagement, Spaß und Wertschätzende Partnerschaften. Oliver Haas zeigt im Rahmen seines Vortrages konkrete Umsetzungsmöglichkeiten der sechs Corporate Happiness Dimensionen in Unternehmen. Auf anschauliche Art und Weise wird erklärt, wie die Werte von Corporate Happiness im Unternehmen gelebt und nachhaltig verankert werden können, damit eine völlig neue Unternehmenskultur entsteht. Beispiele und Geschichten von Unternehmen, die bereits erfolgreich Corporate Happiness leben, runden den Vortrag ab.