

Workshop's auf dem Kongress 2015

Alexander Groth

Professional Speaker und Autor von Bestsellern zum Thema Führung



Workshop:

Teamstärken stärken - Wie Sie Teams zu Bestleistung führen

In dem Workshop erfahren Sie, was Teams leistungsfähig macht. Warum erzielen manche Teams Bestleistungen und andere bei gleicher Ausgangslage nur mittelmäßige bis schlechte Ergebnisse? Wie machen Sie aus einem Team ein High Performance Team und wie kombiniert man die Stärken der einzelnen Teammitglieder? Diese Fragen werden von Alexander Groth auf Grundlage des TMS-Modells mit einem hohen Praxisnutzen beantwortet. Sie erfahren dabei auch Ihre persönliche Teamstärke.

Gerhard Steinberger

Geschäftsführer, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater



Workshop:

Erfolgreiche Führung im Sinne der Kontinuum-basierenden Führung® nach Prof. Dr. Manfred Winterheller: Realisieren Sie die Potentiale Ihres Teams

Erleben Sie die Methodik, Technik und das Vorgehen einer völlig neuen Art des Wissenstransfers. Die Aufnahme von Wissen bekommt erst dann Relevanz, wenn sie kombiniert wird mit der Möglichkeit das Gelernte zu üben.

Der Workshop zeigt eine Möglichkeit auf, das Führungsverhalten zu ändern. Verhalten kann nicht anlassbezogen oder gar in kurzer Zeit geändert werden. Dazu braucht es einerseits Zeit und andererseits die Möglichkeit, die erlernten Führungswerkzeuge in einer Art „Labor“ zu üben. Wer diesen Workshop erlebt, soll die Sicherheit bekommen, dass Führung erlernt werden MUSS und auch erlernt werden KANN.

Daniel Trebien

Consultant bei shifthappens – splitt wolf & partner consulting (PartG), Mitinitiator des Projekts AUGENHÖHE – Film und Dialog sowie Mitgründer von trebien & partner consulting



Dr. Karin Uphoff

heartleaderin aus Überzeugung, Geschäftsführerin der uphoff pr & marketing GmbH, Kommunikationstrainerin, Gründerin der Initiative „heartleaders – das Bündnis für Wertschätzung“



Workshop von Daniel Trebien und Dr. Karin Uphoff:

„Mit Wertschätzung und auf Augenhöhe zu unternehmerischem Erfolg“

1. Impulsvortrag „Wertschätzung: das Kapital der Zukunft“

Studien zeigen: Menschen, die sich und ihre Leistung wertgeschätzt wissen, sind gesünder, verlässlicher, motivierter, entwickeln bessere Lösungen. Eine wertschätzende Unternehmenskultur stellt einen enormen Wettbewerbsvorteil dar im „war for talents“. Sie macht Unternehmen robuster im Wettbewerb und reaktionsfähiger in der immer komplexer und schneller werdenden Arbeitswelt. Wertschätzung ist somit ein ökonomisch hoch relevantes Thema. Doch was ist Wertschätzung? Und was braucht es in Unternehmen, um eine echte wertschätzende Grundhaltung zu entwickeln?

2. Filmpräsentation „Augenhöhe“

Kann man die Arbeitswelt so gestalten, dass Menschen ihre Potentiale entfalten und ihre Fähigkeiten einbringen können – zu ihrem eigenen Wohl und dem der Unternehmen, für die sie tätig sind? Ja. Der Film AUGENHÖHE gibt Impulse zu dieser und ähnlichen Fragen. Menschen aus sechs verschiedenen Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größe kommen zu Wort und beschreiben wie sie miteinander arbeiten und auf welchen Prinzipien die Organisationen in denen sie arbeiten gegründet sind. Der Film dauert 53 Minuten und gibt zahlreiche Anknüpfungspunkte, um miteinander in vertiefende Gespräche einzusteigen.

3. Erfahrungsaustausch und Diskussion

Genau dafür ist anschließend genügend Raum und Zeit. Je nach Gruppengröße wird ein interaktives und dezent moderiertes Diskussionsformat angeboten, um den aufgeworfenen Fragen aus Impulsvortrag und Film in geeigneter Weise nachzugehen.

Kai Ludwigs

Studierter Psychologe und Wirtschaftswissenschaftler



Workshop:

Happiness Monitoring - Focus on Happiness AND Productivity

Warum ist es so wichtig sich nicht nur mit Glück, sondern auch mit den wirtschaftlichen Effekten von Glück zu beschäftigen? Wie kann die Verbindung von Glück und Produktivität gemessen

werden? Wie kann auf dieser Basis der rein ökonomisch denkende Manager von Interventionen wie Corporate Happiness® überzeugt werden? Was für Effekte könnte dies auf unsere Gesellschaft haben?

Lisa Ganster

Partnermanagement
Marketing & PR
Corporate Happiness® Trainerin



Ralf Schnabel

Gründer und Geschäftsführer Talents by Heart®
Corporate Happiness® Partner



Workshop von Lisa Ganster und Ralf Schnabel:

Corporate Happiness® Partner werden – Möglichkeiten, Voraussetzungen und Erfahrungsberichte aus der Praxis

Der Workshop richtet sich an alle, die sich für eine Corporate Happiness® Partnerschaft interessieren. Es werden die beiden Möglichkeiten der Vertriebs- und Trainingspartnerschaft vorgestellt und detaillierte Infos zu Voraussetzungen, Zertifizierungen, Provisionsmöglichkeiten aufgezeigt.

Ralf Schnabel, angehender Corporate Happiness® Trainer, erzählt von seinen Erfahrungen während und nach der Corporate Happiness® Ausbildung und geht näher darauf ein, wie er die Inhalte auch in seine Arbeit bei Talents by Heart® integriert. Durch die Erfahrungsberichte aus der Praxis eines Partners, kann auf die Fragen der Teilnehmer direkt Bezug genommen werden und sie erfahren, wie sie eine Partnerschaft gestalten können.

Eine praxisnahe und anschauliche Übung zum Schluss des Workshops bietet den Teilnehmern die Möglichkeit etwas für ihren Berufs- und Privatalltag mit nach Hause zu nehmen.

Dr. Oliver Haas

Geschäftsführer der Dreamteam Academy GmbH und Begründer von Corporate Happiness®



Workshop:

Leitbild oder Leidbild?

In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie die im Vortrag vorgestellte Leitbildentwicklung in Ihrem Unternehmen umsetzen können.

In zahlreichen moderierten Übungen können Sie selbst an Ihrem eigenen Leitbild arbeiten und bekommen Anregungen dazu, wie Sie eine Leitbildentwicklung zusammen mit Ihren

Mitarbeitern im Unternehmen organisieren und erfolgreich umsetzen können.

In einer offenen Frage-Antwort Runde können Sie mit Dr. Oliver Haas und den anderen Teilnehmern diskutieren, wie Sie am besten den Herausforderungen eines gelebten Leitbildes begegnen.