

DIE SUCCESS STORY



HOTELS UND FERIEWOHNUNGEN

BRANCHE

Hotel- und Freizeitbranche

CORPORATE HAPPINESS® PROJEKTE

Ausbildungsprogramm:

Ausbildung von freiwilligen Mitarbeitern zu Corporate Happiness® Beauftragten

Trainer-Ausbildungsprogramm:

Ausbildung von freiwilligen Beauftragten zu Corporate Happiness® Trainern

Rollout-Begleitung:

Weitere Unterstützung bei der Sicherung der Nachhaltigkeit und des Transfers (Interne Projektgruppe „Culture Club“)

NUTZEN

- Steigerung Mitarbeiterzufriedenheit
- Steigerung Umsatz
- Reduzierung Fluktuation
- Reduzierung Krankheitsstand
- Anstieg der Bewerberzahlen

PROJEKT-ZEITRAUM

2011 - 2014

Wertschöpfung durch Wertschätzung funktioniert ganzheitlich!

Die Upstalsboom Hotel und Freizeit GmbH ist ein seit 1976 bestehendes Familienunternehmen mit Sitz in Emden. Die Unternehmensgruppe umfasst insgesamt zehn Hotels und 41 Ferienwohnanlagen an der Nord- und Ostseeküste sowie auf den ostfriesischen Inseln. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 700 Mitarbeiter.

Die Upstalsboom-Gruppe hat nach dem vernichtenden Ergebnis einer internen Mitarbeiterbefragung konsequent einen Paradigmenwechsel für eine ökologische und menschliche Unternehmensführung umgesetzt. Das Besondere ist, dass durch die hohe Konzentration auf die persönliche Entwicklung der Mitarbeiter mittelbar sowohl eine sehr hohe Arbeitgeberattraktivität und Servicequalität als auch Wirtschaftlichkeit erreicht werden konnte, die deutlich über denen der Branche liegen.



Geschäftsführer
Bodo Janssen

„ Mit Corporate Happiness® haben wir es geschafft einzigartige Ergebnisse zu erreichen. Unsere ausgebildeten Corporate Happiness® Beauftragten und Trainer werden das Thema in unseren Hotels immer weiter voranbringen. Somit sind wir für die Herausforderungen der Zukunft bestens gewappnet.“

"Der Upstalsboom Weg" - eine Erfolgsgeschichte durch Potenzialentfaltung

DIE AUSGANGSSITUATION

Im Jahr 2007 übernahm Bodo Janssen die Geschäftsführung des Familienunternehmens. Das Unternehmen war erfolgreich, verzeichnete Jahr für Jahr Umsatzsteigerungen. Auf Drängen seines neuen Human Resource Leiters Bernd Gaukler führte Janssen 2009 eine anonyme Mitarbeiterbefragung über die Zufriedenheit in seinem Unternehmen durch. Die Ergebnisse waren erschreckend - die Mitarbeiter bewerteten ihren Arbeitgeber mit Schulnoten zwischen 4-5. Für den Geschäftsführer war dies damals "ein Schlag ins Gesicht".

DIE ZIELSETZUNG

„Ich habe eine Vision von glücklichen Menschen“. So erklärt er seitdem das Idealbild für seine Hotelkette Upstalsboom und meint damit zuallererst das Glück, das er sich für seine Mitarbeiter wünscht. Diese Vision verfolgt er seit nunmehr über 4 Jahren und nennt sie: "Der Upstalsboom Weg".



DIE UMSETZUNG

Der Geschäftsführer der Upstalsboom-Gruppe förderte in erster Linie die persönliche Weiterentwicklung seiner Mitarbeiter. Neben Führungsseminaren im Kloster, von Bodo Janssen persönlich entwickelten Curricula für seine Mitarbeiter sowie weiteren vielfältigen Angeboten, investierte er in Corporate Happiness® und damit in die Verankerung der wissenschaftlich fundierten Positiven Psychologie und angewandten Hirnforschung im Unternehmen. In mehreren Ausbildungsprogrammen wurden freiwillige Mitarbeiter zu Corporate Happiness® Beauftragten und einige davon zu Trainern ausgebildet. Ziel dieser neuen Funktionsinhaber im Unternehmen ist die Umsetzung verschiedener Maßnahmen zur Unterstützung und Steigerung der Mitarbeiterbegeisterung. Die Trainer bilden weitere Mitarbeiter aus, um die Transfersicherung und die Nachhaltigkeit des Wandels zu gewährleisten.

DIE ERFOLGE

Upstalsboom verdoppelte seinen Umsatz in den letzten 4 Jahren auf 42 Millionen Euro. Die Hälfte dieses Umsatzwachstums führt Janssen unmittelbar auf die Maßnahmen des „Upstalsboom Wegs“ und die dadurch gestiegene Leistungsbereitschaft zurück. Weitere überzeugende Fakten für den Erfolg:

- Die **Krankheitsquote** sank von 7% auf unter 3%
- Die **Mitarbeiterzufriedenheit** stieg um ca. 80 Prozent (30 Prozentpunkte)
- Die **Weiterempfehlungsrate** der Gäste stieg von 92% auf 98%
- Die **Anzahl der Bewerber** stieg um 500%

Die Erfolge zeigen sich sowohl von innen, als auch von außen:

