

Offene Ausbildung zum KulTour® -Botschafter

Allgemeine Informationen

Die Basis unserer Arbeit sind Menschen und das Fundament unserer Inhalte ist die Wissenschaft, allen voran die **Positive Psychologie**. Wir haben es uns zur Aufgabe gesetzt, die zahlreichen wissenschaftlichen Erkenntnisse in den Feldern Wohlbefinden, Erfolg und Produktivität anwendbar aufzubereiten und diese in Unternehmen zu tragen. Das tun wir im ersten Schritt aus dem Blickwinkel **My Happiness**: „Ich für mich“, denn erst wenn wir uns als Menschen mit diesen Themen beschäftigt haben, können wir nachhaltig in Bewegung kommen. Der nächste Schritt ist folglich **Job Happiness** „Ich an meinem Arbeitsplatz“ und dann geht es um „Uns im Team/Uns in der Organisation“, also die **Workplace Happiness**.

Wir arbeiten nachhaltig mit Menschen und Unternehmen und begleiten Sie auf Ihrem Weg. Unsere Arbeit ist deshalb langfristig angelegt. In unseren offenen Programmen arbeiten wir über 9 Monate hinweg gemeinsam mit Ihnen und Menschen aus anderen Unternehmen im **Blended Learning** Format. Das bedeutet Präsenzmodule vor Ort (Erleben und Erfahren im Gruppenspirit) wechseln sich mit Online-Lernphasen ab (Zeit- und Ortsunabhängig). Die Lernplattform ist durch ihre zahlreichen Videos, Aufgaben, Übungen und kleine Tests die Hauptquelle zur Wissensvermittlung. Die vielfältigen Inhalte der Lernplattform werden dann in den Präsenztagen aufgearbeitet, vertieft und erlebbar gemacht. Sie sorgen nicht nur für den Dringlichkeitsfaktor „Bis zum nächsten Workshop muss ich...“ sondern dienen auch als Energiespender und Austauschforum.

Ausbildungsablauf und Zeitaufwand

Die Ausbildung startet mit einem **Kick-Off** Workshop. Dieser bietet Gelegenheit zum Kennenlernen aller Teilnehmer und zur Einstimmung auf die gesamte Ausbildung. Die ersten Inhalte werden allerdings alle auf der Plattform vermittelt, sodass beim Kick-Off nichts Inhaltliches verpasst wird. Anmeldungen sind immer bis 4 Wochen nach dem Kick-Off möglich.

In der Folge geht es immer im **folgenden Rhythmus** weiter: 3 Monate e-Learning Phase zum Vermitteln des Wissens, Reflektieren, Erfahrungsaustausch in den Foren und Dranbleiben im Alltag, gefolgt von jeweils 2 Präsenztagen zu den - in den vorherigen Monaten - behandelten Modulen zum Erleben, Erfahren und Verinnerlichen des Gelernten, für neue Impulse, handfeste Übungen und Umsetzungsideen und Zusammenwachsen der Gruppe.

Die **Präsenztage** sind dabei so angelegt, dass der 1.Tag jeweils von 12-19 Uhr stattfindet und Tag 2 von 09-16 Uhr, sodass für Teilnehmer mit Reiseaufwand in der Regel nur eine Übernachtung anfällt. Zudem haben wir an jedem Veranstaltungsstandort ein Partnerhotel mit speziellem Discount für Programmteilnehmer.

Der Zeitaufwand für die begleitende E-Learning Plattform bemisst sich auf ca. 30-40 Stunden pro Moduleinheit (ca. 180-240 Std. insgesamt). Über die gesamte Ausbildungsdauer hinweg beläuft sich der Zeitaufwand auf 2-3 Wochenstunden.

Inhalte

Präsenzworkshop 1: 1. Haltung und 2. Bedeutsamkeit

Das **Modul 1 Haltung** setzt sich intensiv mit der Positiven Psychologie und der Neurobiologie auseinander und liefert die Grundlage für die Ausbildung. Hier werden wissenschaftliche Erkenntnisse zum Thema Glück, Wahrnehmung, in einen anwendbaren Kontext gesetzt, sodass die Teilnehmer konkrete Handlungsangebote daraus ziehen können. Hier geht bspw. konkret um positive Fehlerkultur, Ereignisinterpretation und die Bedeutung von Dankbarkeit und Wertschätzung.

Das **Modul 2 Bedeutsamkeit** beschäftigt sich mit den Themen Werte, Vision und Zielsetzungen – also dem Warum. Die Teilnehmer entwickeln aus einer Rückschau auf die Vergangenheit, verbunden mit einem Ausblick auf die Zukunft ein klares Wertebild und lernen, dies auch im Team umzusetzen. Der Fokus liegt auf dem Thema Fokus und Priorisierung im Privatleben, sowie im Arbeitskontext.

Präsenzworkshop 2: 3. Stärken und 4. Emotionen

Im **Modul 3 Stärken** wird aufgezeigt wie wenig Stärken oftmals überhaupt bekannt und wie schlecht sie in der Regel in Organisationen eingesetzt werden, im individuellen Bereich sowie im Team. In der Folge werden intensiv persönliche Stärken herausgearbeitet mit verschiedenen Tests aus Eigen- und Fremdwahrnehmung und Tools an die Hand gegeben, dies auch in Teams umzusetzen.

Im **Modul 4** wird die Kraft und die Bedeutung von **Emotionen** dargelegt. Es geht darum, wie man mit Krisen sowie Erfolgen umgeht, wie man positive Emotionen herbeiführen und einsetzen kann (z.B. Erfolge feiern) und auch darum, wie man sich von den Emotionen anderer distanziert.

Präsenzworkshop 3: 5. Energiemanagement und 6. Partnerschaften

Im **Modul 5 Energiemanagement** geht es um die Themen Achtsamkeit, Meditation, Fokuszeiten, Delegation sowie das Erlernen des Managements des eigenen Energiehaushalts.

Das **Modul 6 Wertschätzende Partnerschaften** beinhaltet Elemente aus der Gewaltfreien Kommunikation, der Selbstliebe und der Kraft der Sprache. Zudem wird u.a. auch das Zusammenspiel von Fördern und Fordern sowohl im Umgang mit sich Selbst, als auch als Führungskraft oder Kollege behandelt.

Bildungsziel

Insgesamt sind die sechs Module komplementär und wirken oftmals auch als Gegenpole zueinander (Beispiel Bedeutsamkeit und Energiemanagement). Das Ziel ist es den Teilnehmern einen **umfangreichen Werkzeugkasten** zu liefern, der für jedwede Situation mindestens ein geeignetes Tool enthält und sie zu befähigen diese Tools eigenständig für sich privat und an ihrem Arbeitsplatz anzuwenden.

Teilnehmerstimmen

Nun haben Sie schon zahlreiche Infos zu den Terminen und Abläufen sowie den Inhalten erhalten. Doch Sie interessiert sicher auch, was unsere bisherigen Teilnehmer über das Ausbildungsprogramm sagen...

- ▽ „Absolut praxisrelevant und äußerst inspirierend!“ – **Thomas Lehnert, Gesellschafter | wlv-Partner**

- ▽ „Das Corporate Happiness Team leistet sehr, sehr wertvolle Arbeit mit ihrer Ausbildung. Ich habe schon einige tiefgreifende Ausbildungen in punkto Mensch absolviert und muss sagen, dass die Ausbildung von Beginn bis Ende sehr sinnvoll aufeinander aufbaut. Auch für Menschen sehr wertvoll, die glauben mitten im Leben zu stehen. ;-) Herzlichen Dank.“ – **Toby Rink, Gründer | Marke Mensch Natur GmbH**

- ▽ „Die Ausbildung war für mich der Schritt in ein erfüllteres Leben. Durch das Verlassen meiner Komfortzone konnte ich meine Stärken, Werte und Lebensziele klarer erkennen und besser verfolgen. Einfach ein tolles Gefühl diesen Werkzeugkoffer aus der Ausbildung an der Seite zu haben.“ – **Michael Gröger, Niederlassungsleiter | Bethmann Bank AG**

- ▽ „Die Ausbildung war für mich eine große Bereicherung und hat mich in vielen Lebenslagen zum Nachdenken gebracht bzw. mich gefestigt, meinen weiteren Lebensweg zielorientiert zu gehen. Das CoHa Team hat mit dieser Ausbildung etwas ganz Tolles geschaffen. Vielen Dank dafür.“ – **Angela Röhrig, Hoteldirektorin | Haus Linden GOE mbH**

- ▽ „Ich kann so viele Inhalte in meine aktive Arbeit als Feelgood Manager einfließen lassen. Die ganzen Themen, Workshops.....Ihr bildet die Basis meines Handelns. 1000 Dank!“ – **Holger Götze, Feelgoodmanager | EWE TEL**

Diese fünf Stimmen sind nur ein kleiner Ausschnitt aus den bald **Tausenden Menschen**, die bereits die Ausbildung zum KulTour-Botschafter absolviert haben und jeden Tag einen Beitrag zu einer besseren Arbeitswelt leisten.

● Anmeldung zum Corporate Happiness® Ausbildungsprogramm

Der reguläre Ausbildungspreis beträgt 6.750€ zzgl. MwSt.* (Unsere KulTour Club Mitglieder erhalten einen Rabatt gemäß Mitgliedschaftsmodell.)

KulTour Club Mitglied: JA NEIN

Ich bin an folgendem Standort dabei:

- ALLGÄU** (Kick-Off: 11.12.23 | Module: 11./12.03.24 | 03./04.06.24 | 16./17.09.24)
- VAREL** (Kick-Off: 11.03.24 | Module: 03./04.06.24 | 19./20.08.24 | 25./26.11.24)
- KÖLN** (Kick-Off: 12.06.24 | Module: 12./13.09.24 | 04./05.12.24 | 12./13.03.25)

Persönliche Daten

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Anschrift und Rechnungsadresse

Unternehmen: _____

Straße und Hausnr.: _____

PLZ und Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Umsatz-SteuerID: _____

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

- Internet-Recherche Social-Media Empfehlung _____

*Im Preis nicht enthalten sind An- und Abreise sowie Übernachtungen. Ich habe die wichtigen Hinweise zur Ausbildung gelesen (Seite 2 dieses Dokuments) und bin mit diesen einverstanden.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte mailen Sie uns ein unterzeichnetes Exemplar zurück. Vielen Dank für Ihre Anmeldung!

Wir freuen uns, dass Sie mit dabei sind!

Email: info@corporate-happiness.de

● Wichtige Hinweise zur Ausbildung

1. Zertifikat und Titelvergabe

Die Ausbildung ist erst nach erfolgreichem Durchlaufen der sechs Module von Corporate Happiness® abgeschlossen. Der Teilnehmer erhält im Anschluss ein Zertifikat und darf den geschützten Titel „Corporate Happiness® Botschafter“ (bei Buchung der Online-Ausbildung mit „E-Learning“ Zusatz) tragen. Bei vorzeitigem Abbruch der Ausbildung wird kein Zertifikat ausgestellt. Am Ende jedes Moduls gibt es eine schriftliche Zertifizierung. Die Zertifizierung dient dazu, den Lernfortschritt festzustellen und das jeweilige Modul zu reflektieren.

2. Was beinhaltet die Interaktion auf der Lernplattform?

Die Trainer moderieren verschiedene Austauschforen zu den Lerninhalten. Dadurch werden Themen vertieft und auch solche angesprochen, die über die eigentlichen Übungen hinausgehen. Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit, den Trainern Fragen zu stellen und Feedback von ihnen einzuholen.

3. Arbeitsplatz betreffende Übungen auf der Lernplattform:

Die Übungen und Aufgaben auf der interaktiven Lernplattform müssen von den Teilnehmern sowohl in ihrem Privatleben, wie auch an ihrem Arbeitsplatz durchgeführt werden. Deshalb werden Kollegen bzw. Vorgesetzte bei der Durchführung einiger Aufgaben integriert. Wir empfehlen den Teilnehmern daher, diese Personengruppen von der Ausbildung in Kenntnis zu setzen.

4. Persönliche Informationen auf der Lernplattform:

Alle Informationen, die die Teilnehmer von sich preisgeben werden absolut vertraulich behandelt. Auf der Lernplattform hochzuladende Dateien werden nur vom Team der Corporate Happiness GmbH gelesen. Diskussionsbeiträge in Foren sind nur von anderen Ausbildungsteilnehmern lesbar.

5. Zeitinvestition:

Wir empfehlen im Durchschnitt ca. 4 Stunden Zeit pro Woche für die Arbeit auf der Lernplattform einzuplanen, um eine wirkliche Veränderung herbei zu führen. Der Durchgang eines Moduls dauert mit dieser Zeitinvestition im Durchschnitt 4 bis 5 Wochen.

6. Partnerschaft:

Die Ausbildung zum Corporate Happiness® Botschafter berechtigt nicht automatisch zur Trainerpartnerschaft. Rahmen und Bedingungen der Trainerpartnerschaft können separat angefragt werden.

7. Sonstiges:

Das Team der Corporate Happiness GmbH macht während der Präsenztage Bild- oder Videoaufzeichnungen. Falls ein Ausbildungsteilnehmer gegen die Veröffentlichung seiner Person ist, muss er den Veranstalter schriftlich davon in Kenntnis setzen. Andernfalls wird das Einverständnis vorausgesetzt, dass das Bild- und Videomaterial für Werbezwecke verwendet werden kann.